

**2021 YILI ÇAY SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ ÖZET**

Doğu Karadeniz Bölgesi’nde yeni yapılan ölçümlerde **787 bin dekar** alanda yaklaşık 201 bin üretici çay tarımı yapmaktadır. Yaş çay ürün rekoltesi son dört yılda ortalama **1**.**250 -1.300 bin ton** arasında değişirken 2020 yılında rekolte **1.445 bin tonun üzerine çıkmıştır**.

Çay sektöründe üretim yapan **207** adet çay fabrikası bulunmaktadır. **Bunların 47’sıÇaykur**, **160’ı özel** sektöre ait çay fabrikalarıdır. Bu fabrikaların **119’u** Rize’de, **26’s**ı Trabzon’da, **12’si** Giresun’da ve **3’ü** ise Artvin’de bulunmaktadır.

**2020** yılında**1.445.180.491 kg** yaş çay işlenmiştir. Bu yaş çaydan 280.000 ton kuru çay elde edilmiştir. Üretilen yaş çayın **%46.75’i** özel sektör ve **%53.25’i** Çaykur tarafından işlenmiştir.

**ÇAY SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLMESİ İÇİN NELER YAPILMALI!**

Ülkemiz ve Rize’mizin ekonomisinde çay çok önemli yer tutmaktadır ve bu sektörden geçimini sağlayan yaklaşık 1 milyon insan bulunuyor. Bu önemli sektörün sürdürülebilirliğini sağlamak için yeni düzenlemeler yapılmalıdır.

**Öncelikli olarak** çay sezonu öncesi açıklanan yaş çay taban fiyatı oranında kuru çay zammının eş zamanlı açıklanması yararlı olacaktır. Müstahsil ve üreticiyi direk ilgilendiren fiyat düzenlemesi ile yaş çay alımları olumlu etkileyecek, yaş çay alımları taban fiyatın altında düşürmeyecektir.

**İkinci olarak;** yaş çayda kademeli ödeme sistemine geçilmesine ihtiyaç vardır. Çay sektörü Çaykur dahil müstahsil ödemelerini nakit veya bir sonraki ay ödeyebilmek için faizlere başvuruyor. Bu sorunu çözebilmek için ödemelerin Mayıs’tan başlayıp bir sonraki yıl Haziran’a kadar 12 aya yayılıp periyodik ödeme sistemiyle yapılmalıdır. Çay sektörü faiz sarmalıyla yürümektedir. Bu faiz sisteminden kurtulmak için Tarım ve Orman Bakanlığı’nın tarım desteği arttırılmalı, KDV oranı yeniden düzenlenmeli.

**Üçüncü olarak**; Stratejik değere sahip çayımız için yasal düzenleme ihtiyacı bulunmaktadır. Çay İhtisas Üniversitesi olarak faaliyet yürüten Recep Tayyip Erdoğan Üniversitemizin ilgili kurumların görüşlerini alarak oluşturduğu Çay Kanunu Taslak Çalışmanın 2021 çay sezonuna bitirilmesi ve kanunun ivedi bir şekilde meclisimizin gündemine alınması gerekmektedir.

**GİRİŞ**

Doğu Karadeniz Bölgesi’nde dar bir alanda yetiştirilen çay, ülke ekonomisine katkısının yanında temel içecek maddesi olarak da önem arz etmektedir. Çay tarımı Doğu Karadeniz Bölgesi’nde Gürcistan sınırından başlayarak Ordu’nun Fatsa ilçesine kadar uzanan kuşakta yapılmaktadır. Bu bölge mikro klima iklim özelliğini yansıtan dünyadaki en önemli çay yetiştirilen alan olarak kabul görmektedir. Çin, Hindistan, Sri Lanka gibi Asya ülkelerinde ekvatoral iklimin etkisiyle yıl boyu çay üretimi yapılmaktadır. Dört mevsimin yaşandığı ülkemizde ise; sıcaklık eksi seviyelere düşmekte, **çay tarlaları yılın 6 ayı nadasta kalmaktadır.** Kış aylarında çay bahçelerinin üzerine kar yağması Türk çayına önemli bir özellik kazandırmaktadır. Bu özelliğinden dolayı ülkemizde çay bahçelerinde zararlı oluşumu baskılanmakta, zararlılara karşı zirai ilaçlama yapılmamaktadır. Bu da **dünyada üretilen çayların aksine çayımıza dünyanın en doğal çayı olma özelliğini vermektedir.**

**Türk çayının bu yapısal farklılığından dolayı iyi bir tanıtımla dünya pazarında en pahalı satılan en kaliteli çay olma kabiliyeti mevcuttur.**

Çay üretimi bölge ekonomisinde son derece önemli bir yer tutmaktadır. Bölge sanayisinin nerdeyse tamamı çay tarımına dayanmaktadır. Ancak arazi mülkiyeti sınırlı olduğu için çay üretimi küçük çapta aile üretimi şeklinde yapılmaktadır.

**TÜRKİYE’DE YAŞ/KURU ÇAY ÜRETİMİ DEĞERLENDİRMESİ**

Doğu Karadeniz Bölgesi’nde yeni yapılan ölçümlerde **787** bin dekar alanda yaklaşık **201** bin üretici çay tarımı yapmaktadır. Yaş çay ürün rekoltesi son dört yılda ortalama **1.250 -1.300** bin ton arasındadeğişirken **2020** yılında rekolte **1.445** bin tonun üzerine çıkmıştır.

Türk çay sektöründe **207** fabrika bulunmaktadır. Bunların **47’sı** Çaykur ve **160’ı** özel sektöre ait çayfabrikalarıdır. Bu fabrikaların **119’u** Rize’de, **26’sı** Trabzon’da, **12’si** Giresun’da ve **3’ü** ise Artvin’debulunmaktadır.

**2020** yılında **1.445.180.491 kg** yaş çay işlenmiştir**.** Bu yaş çaydan **280.000** ton kuru çay eldeedilmiştir. Üretilen yaş çayın **%46.75’i özel sektör** ve **%53.25’i Çaykur** tarafından işlenmiştir.

Birleşmiş Milletler (BM) Gıda ve Tarım Örgütü’nün (FAO) yayınladığı raporda; 10 yıl sonra Türkiye'nin yaklaşık 270 bin ton olan yıllık çay tüketimin 400 bin tona çıkacağı ancak yıllık ortalama yüzde 4,9 olan tüketim artışının gelecek 10 yılda yüzde 3.3'e gerileyeceği öngörülüyor. Türk çay sektörünün, bu raporu göz önünde bulundurarak sektörü bu yönde hazırlaması gerekmektedir. Öncelikle artması beklenen çay tüketimini karşılayacak bir çay sektörü için aşağıdaki sorunların ivedi bir şekilde çözülmesi gerekmektedir. Böylece ülke ekonomisine önemli katma değer kazandıracak çay sektörünün geleceğini sağlam temellere oturtmuş olacağız.

**ÇAY SEKTÖRÜNDEKİ SORUNLAR**

|  |
| --- |
| Kalite Sorunları |
| * Yaş çay getirisinin yetersizliğinden dolayı tarlaya ve ürüne gerekli özen gösterilmemekte; bakımsız tarlalardan kalitesiz ürün elde edilmektedir. Bundan dolayı fabrikaya gelen kalitesiz yapraktan, yüksek kalitede ürün elde etme şansı bulunmamaktadır. |
| * Çay bahçelerinin bir kısmı çoktan ekonomik ömrünü doldurmuş, bir kısmı ekonomik ömrünü tamamlamasına az bir zaman kalmıştır. Yaşlanmış ve verimden düşmüş çay bahçeleri acilen yenilenmelidir. |
| * Tekniğine uygun budama yapılmıyor. 1994 yılından bu yana uygulanmakta olan budama programının artık çay bitkisine bir fayda sağlamadığı tüm kesimler tarafından kabul edilmektedir. Uygun budama yapılmadığı için bitki morfolojisi değişime uğramıştır. |
| * Çay bahçelerinde yabancı otların temizlenmesi için kaçak olarak kullanılan zirai ilaç atılmaktadır. Bu ilaç çaya ve suya zarar vermektedir. Çevre kirliliğine sebep olmaktadır. |
| * Sektörün bütününü kapsayan bir çay alım politikası olmadığından çay toplama zamanlarında fabrikalarda yaşanan izdiham dolayısıyla çayların uygunsuz koşullarda bekletilmesi kalite kaybına neden olmaktadır. Ayrıca toplanan yaş çayların çuvallarda ezilerek veya arabalarda çiğnenerek taşınması yaş çayın kalitesini düşürmektedir. |

|  |
| --- |
| Yasal Düzenleme İhtiyacı |
| * 1984 yılında birkaç maddelik kanunla özel sektöre açılan çay sektörü bu tarihten itibaren ihtiyaca cevap veremeyen kanunla yönetilmektedir. Bu durum düzensiz bir çay piyasası oluşmasını sağlamıştır. Müstahsilin, sanayicinin ve tüketicinin memnun olacağı tüm sektörü kapsayacak yasal düzenleme için başlatılan çalışmanın bir an önce bitirilmesi gerekmektedir. |

|  |
| --- |
| İhracatın Arttırılması |
| * Ülkemiz, dünya çay üretiminde beşinci, kişi başı çay tüketiminde birinci sırada yer almaktadır. Ülkemizin çay üretiminde önemli bir yeri olmasına rağmen ne yazık ki ihracatımız çok düşüktür. İlk olarak ürettiğimiz çayın iç pazarda tüketimi. İkinci olarak üretim maliyetinin yüksekliği nedeniyle dış pazara çok fazla ilgi duyulmamasıdır. |

|  |
| --- |
| Fabrikalardaki Üretim Süreci, Paketleme ve Depolama Sorunları |
| * Plansız çay bahçesi yapımı sektörde arz talep dengesizliği oluşmasını sağlamıştır. |
| * Fabrikalarda kapasite planlaması yapılmaması yaş çay ve kuru çay üretiminde dengesizlikler oluşturmaktadır. |
| * Ülkemizde çay üretim maliyetleri yüksektir. Dünyada çay üreten ülkelerde hammadde maliyeti %60-65 aralığında iken bizde %75-80 aralığındadır. |

|  |
| --- |
| Finansal Sorunlar |
| * Çay sektörü Çaykur dahil müstahsil ödemelerini nakit veya bir sonraki ay olarak gerçekleştirmek için sürekli finansal ihtiyacını bankalardan faizle kredi olarak almaktadır. Bu sorunun yaşanmaması, faize aktarılan kaynakların bölgede kalması için kademeli ödeme sistemi düşünülmelidir |

|  |
| --- |
| Kaçak Çay Sorunu |
| * Kaçak çaylarda ambalajların üzerine Rize Çayı yazılmakta olduğundan, çayımızın imajı zedelenmekte, Türkiye’deki damak tadı bozulmaktadır. |

|  |
| --- |
| Pazarlama Sorunları |
| * Türkiye pazarında halen 50 -60 yıl önceki paket ve pazarlama sistemi uygulanmaktadır. |
| * Yeni yetişen nesillerin çay tüketim eğilimi azalmaktadır. |
| * Çay sektöründe KDV yükünün azaltılması gerekiyor. |
| * Daha iyi bir pazarlama yapabilmemiz için çayda ürün çeşitliliği sağlanmalıdır. |
| * Rafta fiyat ve kalite kontrolünün uygulanmaması. |

|  |
| --- |
| Kimyasal Gübre Sorunu |
| * Kimyasal gübrenin dekara 60-70 kg’dan fazla bilinçsizce kullanılması ürün kalitesinin azalmasına, toprak yapısının bozulmasına, yeraltı su kaynakları ve akarsularımızın kirlenmesine sebep olmaktadır. Ayrıca üretici olarak giderlerin artmasına gelirin azalmasına yol açmaktadır. |

|  |
| --- |
| ÇÖZÜM ÖNERİLERİ |
| * Çay bahçelerinde kalite ve verimin arttırılması için bahçe bakımı(çapalama vb) yapılması gerekmektedir. |
| * Zaman zaman bölgemizde görülen yaş çay ve diğer bitkilere zarar veren Ricania Simulans ve sarı çay akarı gibi zararlılarla bakanlık ve çayla ilgili ihtisas almış Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi öncülüğünde daha etkin mücadele edilmelidir. |
| * Kaliteli yaş yaprak üretimi için, yaşlanmış çay bahçelerinin kaliteli çay tipleri ile belirli bir plan dahilinde yenilenmesi projesinin uygulamaya geçilmesi bunun için 5-15 ve 30 yıllık orta vadeli tarım politikası oluşturulmalıdır. Ayrıca kontrolsüz bir şekilde ruhsatsız ve tohumla yapılan yeni çay bahçelerinin önüne geçilmesi, kaliteli çay çeşitlerinden çelikleme ve doku kültürüyle çoğaltılarak bahçelerin yenilenmesinin sağlanması gerekir. |
| * Kaliteyi artırıcı tedbirlerin en önemlilerinden biri budama işlemidir. Budamanın amacı; verimden düşmüş çay ocaklarının, tazelenip sürgün veriminin ve kalitesinin artmasını sağlamaktır. Budamanın uygun zamanda (Kasım-Aralık veya Şubat-Mart) ve tekniğine uygun şekilde yapılması, çay bitkisinde taze sürgün üretimini artıran önemli bir etkendir. Budamadan sonra gelişen taze ve büyüme gücü yüksek olan sürgünler, kalite unsurları bakımından da zenginleşmekte, bu sürgünlerden üretilen kuru çay da o nispette kaliteli olmaktadır. |
| * Müstahsil çayı toplarken standart dışı toplamasının önüne geçilmelidir. Çay alım yerlerinde yaş çay alınırken kalite kontrolleri iyi yapılmalıdır. Sektörün tamamı çay alım politikasında birlikte hareket etmelidir. |
| * Çay bahçelerinde yabancı otların temizlenmesi için kaçak olarak kullanılan zirai ilacın satışının engellenmesi, ayrıca ilacı uygulayanlar için yaptırımların daha caydırıcı olması gerekmektedir. |
| * Sektörün bütününü kapsayan bir çay alım politikası uygulanmalıdır. |
| * Çay tarım arazilerinin küçülmesinden kaynaklı sorunların çözümü için sektörü daha kaliteli ve daha ekonomik hale getirecek üst kullanım modeli, bahçelerin kiralanması veya kooperatifleşme gibi yöntemler geliştirilebilir. |
| * Bölgemiz için stratejik değere sahip çayımızın kendine has bir üretimi var. Bunun devamını sağlayabilmek için bütün sektörü kapsayacak yasal düzenleme gerekmektedir. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Çay Araştırma ve Geliştirme Merkez ilgili kurumların görüşlerini alarak oluşturduğu taslak çalışmanın biran önce meclisten geçirilmelidir. |
| * Bölge insanımız için büyük önem arz eden çayın daha kaliteli hale getirilmesi, piyasa şartlarını ve pazarlama ağını daha etkin bir hale getirebilmek, sektör içerisinde fiyat kargaşasını ortadan kaldırmak, fiyatın kaliteye endekslendiği bir anlayışı hakim kılmak için Çay İhtisas Borsası’nın yasal düzenlemelerle daha aktif hale gelecektir. |
| * Yasal düzenleme ile yaş çayın kalite sistemini ve fiyat dengelerini bozan taşeron yaş çay alım sistemi ortadan kaldırılacaktır. |
| * Dünya piyasalarında yaşanan hızlı değişime çay sektörünün ayak uydurması gerekmektedir. Zirai ilaç kullanılmadan üretilen çayımızı eğer dünya pazarına açabilirsek milli gelire önemli bir katkı sağlamış oluruz. |
| * Dünyada ihracat hedefimizde olan ülkelerin tüketici profillerini iyi analiz edilip, istekleri doğrultusunda görünüm ve damak tadına uygun çay üretmeliyiz. |
| * Dünyada çay tanıtım ofisleri kurmalıyız. |
| * Çay, ihracatı desteklenen ürünler kapsamına alınırsa ihracatımızı arttırabiliriz. |
| * Üretimden kaynaklı oluşabilecek arz talep dengesizliğini önlemek için yaş çay kalite standardının uygulanması, yan ürünlerin üretilmesine yönlendirilmesi veya sonraki yıllarda satılmak üzere kamunun üzerine devredilmesi sağlanabilir. |
| * Fabrikalarda kapasite planlaması yapılması gerekiyor. Fabrikalara sistematik belli bir kota vermeli ve bu kota aşılmamalıdır. Böylece yaş ve kuru çay üretiminde dengesizliklerin önüne geçilebilir. |
| * Çayda üretim maliyetleri düşürülmelidir. Buna yönelik gerek destekleme sistemi gerekse tüm yaş çayın tek elden alınması vb. sistemler geliştirilmelidir. |
| * Çay sezonu öncesi açıklanan yaş çay taban fiyatı oranında kuru çay zammının eş zamanlı açıklanması yararlı olacaktır. Müstahsil ve üreticiyi direk ilgilendiren fiyat düzenlemesi ile yaş çay alımları olumlu etkileyecek, yaş çay alımları taban fiyatın altında düşürmeyecektir. |
| * Çay liflerinin pakete girmemesi için denetimler arttırılmalı, çay liflerinden farklı ürünler üretilmesine destek verilmeli. |
| * Yaş çayda kademeli ödeme sistemine geçilmesi gerekir. Çay sektörü Çaykur dahil müstahsil ödemelerini nakit veya bir sonraki ay ödeyebilmek için faizlere başvuruyor. Bu sorunu çözebilmek için ödemelerin Mayıs’tan başlayıp bir sonraki yıl Haziran’a kadar 12 aya yayılıp periyodik ödeme sistemiyle yapılmalıdır. |
| * Çay kaçakçılığının tamamen önlenmesi amacıyla gerekli emniyet tedbirleri arttırılmalıdır. |
| * Türk çayında kısa vadeli olarak organik gübreye geçiş uzun vadeli olarak ise organik üretime geçiş olmalıdır. Böylece çaydan elde edilen katma değer artacak, üretim maliyetleri azalacak, çevresel maliyetlerin önüne geçilecek ve organik çay içim zevki çay tüketimine ayrı bir değer katacaktır. |
| * Dünya çay tüketici analizleri yapılarak hem dünyayla entegre olma, hem de çay üretiminde farklılaşmaya geçilmelidir. |
| * Gençlerin ve çocukların beklentilerine ve taleplerine uygun ürün çeşitliliği sunan çalışmalar yapılmalıdır. |
| * Okullarda çayın sağlığa olumlu etkisi anlatılarak çay tüketimi özendirilmelidir. |
| * KDV %1’e indirilmeli veya alternatif olarak bu gerçekleşmiyorsa, et ve fındıkta olduğu gibi, toptan satışlarda % 1, perakende satışlarda %8 olacak şekilde uygulama yapılmalıdır. Bu şekilde KDV yükü sanayicilerin üzerinden kalkmış olacaktır. |
| * Türk çayının doğallığını anlatan kamu spotu hazırlanmalıdır. |
| * Uluslararası fuar ve tanıtım organizasyonları yapılmalıdır. |
| * Rize çayında coğrafi işaret alınmalıdır. |

**Ek:** Çay Sektörünün Beş Yıllık Yaş Çay ve Kuru Çay İstatistikleri

**Aşağıdaki tablolarda sektörün son beş yıllık yaş ve kuru çay üretimleri gösterilmektedir.**

**Sektörün Son Beş Yıllık Yaş Çay Alım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **ÖZEL SEKTÖR TOPLAMI** | **611.524.799** | **746.133.508** | **741.691.869** | **658.916.874** | **692.755.729** |
| **ÇAYKUR** | **687.515.088** | **525.362.936** | **732.535.844** | **750.327.232** | **752.424.762** |
| **GENEL TOPLAM** | **1.299.039.887** | **1.271.496.444** | **1.474.227.713** | **1.409.244.106** | **1.445.180.491** |

**Sektörün Son Beş Yıllık Kuru Çay Üretim Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **GENEL TOPLAM** | **253.312** | **254.000** | **297.000** | **275.000** | **280.000** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2016 - 2020 YILLARI GENEL TOPLAM YAŞ ÇAY ALIMLARI** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **RİZE TİCARET BORSASI** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |  |
| **ÖZEL SEKTÖR** | **476.635.885** | **592.030.084** | **577.747.834** | **510.795.118** | **539.996.158** | **5,41** |
| **ÇAYKUR** | **552.556.030** | **433.601.735** | **599.496.505** | **605.280.879** | **616.115.425** | **1,76** |
| **TOPLAM** | **1.029.191.915** | **1.025.631.819** | **1.177.244.339** | **1.116.075.997** | **1.156.111.583** | **3,46** |
|  | | | | | | |
| **TRABZON TİCARET BORSASI** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |  |
| **ÖZEL SEKTÖR** | **111.481.504** | **131.435.512** | **138.817.472** | **120.356.735** | **122.445.985** | **1,71** |
| **ÇAYKUR** | **122.367.426** | **80.739.410** | **120.106.132** | **129.874.446** | **126.713.313** | **-2,49** |
| **TOPLAM** | **233.848.930** | **212.174.922** | **258.923.604** | **250.231.181** | **249.159.298** | **-0,43** |
|  | | | | | | |
| **GİRESUN TİCARET BORSASI** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |  |
| **ÖZEL SEKTÖR** | **23.407.410** | **22.667.912** | **25.126.563** | **24.480.331** | **23.646.765** | **-3,53** |
| **ÇAYKUR** | **12.591.632** | **11.021.791** | **12.933.207** | **15.171.907** | **9.596.024** | **-58,11** |
| **TOPLAM** | **35.999.042** | **33.689.703** | **38.059.770** | **39.652.238** | **33.242.789** | **-19,28** |
|  | | | | | | |
| **SAMSUN TİCARET BORSASI** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |  |
| **ÖZEL SEKTÖR** | **Yaşçay Rize'de Alınmış Rize'de İşlenmiştir** | | | **3.284.690** | **6.666.821** |  |
|  | | | | | | |
| **GENEL TOPLAM** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |  |
| **ÖZEL SEKTÖR TOPLAMI** | **611.524.799** | **746.133.508** | **741.691.869** | **655.632.184** | **692.755.729** | **5,36** |
| **ÇAYKUR TOPLAMI** | **687.515.088** | **525.362.936** | **732.535.844** | **750.327.232** | **752.424.762** | **0,28** |
| **TOPLAM** | **1.299.039.887** | **1.271.496.444** | **1.474.227.713** | **1.405.959.416** | **1.445.180.491** | **2,71** |

Yukardaki grafik; Türk çay sektöründe 2016-2020 yılları arasında Çaykur ve özel sektör tarafından yapılan yaş çayı alımlarını göstermektedir. Bu alımlar yıllar içerisinde değişiklikler göstermektedir. Yaş çay rekoltesinde son dönemlerde yaşanan artışın en büyük sebebi hızlı bir şekilde yeni çaylık alanlarının ihdas edilmesidir. Yeni çaylık alanlarının yapımına devam edilmektedir. Bu da bize rekolte artışının devam edeceğini gösteriyor.

Yeni çaylık alanlarının kontrolsüz bir şekilde çay tohumundan yapılması ileride toprağa ve bölgeye uygun olmayan verimsiz çaylıkların oluşmasını sağlayacak. Bunun yerine yeni çaylık alanlarının ihdasında toprağa ve bölgeye uygun çelikleme yöntemiyle yetiştirilmiş çay fideleri kullanılmalıdır.

Dünyada sudan sonra en çok içilen içecek çaydır. Ayrıca kişi başı çay tüketiminde ülkemiz birinci sıradadır. Çay bizim için milli bir içecek haline gelmiştir. Türk çaycılığını geliştirip, kaliteyi arttırmamız gerekiyor. Böylelikle dünyaya kaliteli çay ihraç eden ülkeler arasına girebiliriz.