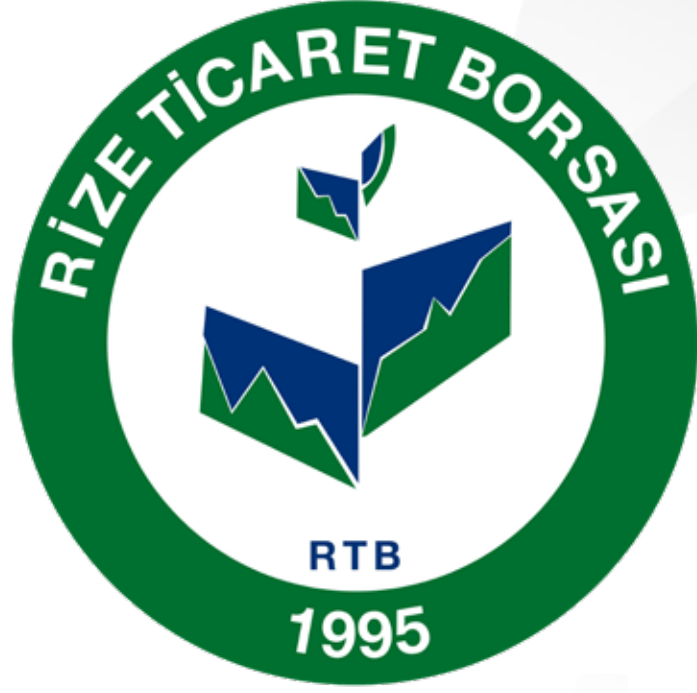




RİZE TİCARET BORSASI



STRATEJİK PLAN
2018-2023



Gelecek Tasarımı; Vizyon, Amaç ve Hedefler



ÖNSÖZ

Dünya Küresel pazara entegre olurken, Ülkemizde de yaşanan değişim ve dönüşüm sürecinde; Özel sektör ile kamu kurum ve kuruluşları bu değişime ayak uydurabilmeleri için geleceğe yönelik kendi plan ve programlarını yapmak, uygulamak, sonuçlarını ölçüp değerlendirerek kuruluşlarının geleceğine yön verebilmek, gelecekteki yaşam süreçlerini ve rollerini belirlemek için stratejik plan yapma ve uygulama gereğini hissetmektedirler.

Günümüzün küresel rekabet şartlarında başarılı olan organizasyonlar geçmişte bu günü stratejik bir yaklaşımla planladıkları için başarılı olmuşlardır. Gelecekte oluşabilecek potansiyel riskleri önceliklendirerek etkilerini azaltan, fırsata dönüştüren, tesadüflere yer vermeyen kendisini sürekli yenileyen ve öğrenen gelişen organizasyonlar 21.Yüzyıla yön verecektir.

Stratejik planlama sayesinde yöneticiler, “stratejik düşünme ve davranma” özelliğini kazanarak, kurumun kaynaklarını yine kurum yararına en etkili şekilde dönüştürebilecek kararları verme yeteneklerini geliştirecektir. Stratejik planlama ile borsa faaliyetlerinin önceliklendirilmesi, kaynak savurganlığının önlenmesi, hizmet yetersizliklerine karşı önlemler alınması, beraberinde yüksek üye memnuniyetini de getirecektir.

Bölgesel kalkınma sürecinde Ticaret Borsalarına da önemli görevler düşmektedir.

Borsalarımız üzerlerindeki bu sorumluluğun gereklerini yerine getirmek için, hazırlıklı olmak ve planı hareket etmek zorundadırlar.

Borsalarımızın dünyadaki bu değişim ve dönüşüm sürecine ayak uydurabilmeleri için kendilerine yeni vizyon belirlemeleri ve bu vizyon çerçevesinde kapasitelerini geliştirmeleri gerekmektedir.

Rize Ticaret Borsası olarak; küreselleşen dünyada, öncelikle bölgemizin, dolaylı olarak ülkemizin, gereken pozisyonu alabilmesi için, üyelerimizin geçirmesi gereken bu değişim sürecinde önderlik etmeyi kendimize asli görev olarak belirlemekteyiz. Bu bilinçle, üyelerimize çağdaş hizmet sunabilmek için, değişim ve dönüşüm sürecini en iyi biçimde yönetmeyi planlıyoruz.

2018-2023 Dönemi Stratejik Planı ile borsamızı tüm paydaşlarımızla beraber belirlemiş olduğumuz vizyona taşıyacak yol haritasını belirlemiş olduk. Rize Ticaret Borsası'nın Stratejik Planının öncelikle borsamıza, bunun doğal sonucu olarak da bölgemizin kalkınmasına önemli katkı sağlayacağı düşüncesiyle; başta vermiş olduğu danışmanlık hizmetiyle Dr. Yüksel VARDAR olmak üzere, hazırlanma aşamasında katkı vermiş olan herkese teşekkürlerimi sunuyorum.

Mehmet ERDOĞAN

Rize TB Yönetim Kurulu Başkanı



Misyonumuz

Rize Ticaret Borsası;

- Başta çay olmak üzere, tarımsal ürünlerin, ekonomiye kaliteli ve optimal fiyatlarla kazandırılması,
- Kayıtdışılığın ve haksız rekabetin engellenmesi,
- Bölgesel kalkınmada önemli görevler üstlenmesi için kurulmuştur.

Vizyonumuz

Misyonumuz çerçevesinde Vizyonumuz;

- Çağdaş Borsacılık faaliyetleri ile üyelerine en kaliteli hizmeti sunabilecek güçlü bir kurumsal kapasiteye ulaşmış,
- Yönetim süreçlerinde çağdaş yaklaşımları benimseyen ve en gelişmiş bilişim teknolojilerini kullanan,
- Sorunları doğru biçimde tespit eden ve etkin çözümler üreten,
- Bölgenin sosyo-ekonomik gelişmesinde üstleneceği stratejik rollerle, karar alıcıların bilgisine önem verdiği ve tüm süreçlere dahil ettiği lider bir kuruluş olmaktır.

Kalite Politikamız

Çağdaş borsacılık anlayışı içinde,

- Üreticilerimizin ve üyelerimizin mahsulünü kıymetlendirmek,
- Üyelerin ve hizmet alanların, beklenti ve ihtiyaçlarını yasal şartlar çerçevesinde karşılayarak memnuniyetlerini sağlamak,
- Çevreye duyarlı, iş sağlığı ve güvenliğine önem veren anlayış çerçevesinde, kalite yönetim sisteminin şartlarına uyarak etkinliğini sürekli iyileştirmektir.

Bu Yolculuktaki Temel Değerlerimiz

- Elde ettiği pozitif değerlerin sürekliliğini sağlayabilmek,
- Eğitime önem vermek ve öğrendiğini paylaşabilmek,
- Mükemmeli aramak.
- Saygın ve güvenilir olmak.
- KOBİ'lerin gelişimlerini ve girişimciliği teşvik etmek.
- Yenilikçi ve kaliteli hizmet vermek için çalışanlarının bilgi ve vizyonlarını sürekli eğitim ve seminerlerle arttırmak.
- Etkin, hızlı, kaliteli ve üye odaklı hizmet vermek.
- Tüm üyelere eşit ve tarafsız hizmet sunmak.
- Kurumda ve tüm üyelerinde çevreye saygılı, sürdürülebilir büyümeyi desteklemek.
- Bilgiye çabuk ulaşan, işleyen ve dağıtan bir kurum olmak.
- Şeffaf ve hesap verebilir bir kurum olmak.
- Üyeleri ile sürekli ve sağlıklı iletişim kurmak.
- Üyelerine yönelik ihtiyaç analizleri yaparak bu ihtiyaçlara yönelik çözümler ve hizmetler oluşturmak.
- Sosyal sorumluluklarının farkındalığında olarak paydaşlarla işbirliğine dayalı toplumsal gelişim sağlamak.
- Takım çalışmasına önem veren bir çalışma ortamı oluşturmak.

1.1.Stratejik Amaç ve Hedefler

Borsanın stratejik amaç ve hedeflerinin oluşturulmasında öncelikle, GZFT analizi, iç ve dış paydaş anket sonuçları ile Ortak Akıl Platformunda elde edilen görüş ve öneriler belirleyici unsur olmuş, bunların üst belgelerle olan ilişkileri değerlendirilmiştir. Katılımcılık esas alınarak yürütülen çalışmalar sonucunda **üç** Stratejik Amaç ile bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik **27** hedef tespit edilmiştir.

Stratejik AMAÇLAR:

Borsanın tanımlamış olduğu vizyonuna ulaşabilmesi için belirlenen amaçlar:

- 1.Rize'nin Ekonomik Gelişmesi İçin Çayı Anahtar Ürün Haline Getirmek.
- 2.Çağdaş Yönetim Anlayışı İle Güçlü Bir Kurumsal Yapı Oluşturmak.
- 3.Üyelerimizin Gelişimini Sağlayacak Nitelikli Hizmetler Sunmak.

-STRATEJİ-



Stratejik Hedefler

Bu Amaçların gerekçeleri ve her amaca ilişkin hedefler aşağıda sunulmaktadır.

Amaç 1. Rize'nin ekonomik gelişmesi için çayı anahtar ürün haline getirmek.

- Hedef 1.1. Rize Çayının Markalaşması için çalışma yapılacaktır.
- Hedef 1.2. Çay tarımında kimyasal gübre kullanımının bitirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.
- Hedef 1.3. Çay tarımının sürdürülebilirliği sağlanacaktır.
- Hedef 1.4. Çayın ulusal ve uluslararası tanıtım ve pazarlanması sağlanacaktır.
- Hedef 1.5. Çay Çarşısı Projesi gerçekleştirilecektir.
- Hedef 1.6. Yaş çayın kaliteli biçimde üretilmesi sağlanacaktır.
- Hedef 1.7. Özel Sektör çay işletmelerinde çalışanlara gerekli eğitimlerin verilmesi sağlanacaktır.
- Hedef 1.8. Çay çiftçiliğinin "Meslek" olarak kabul edilmesi için çalışma yapılacaktır.
- Hedef 1.9. "Tematik Çay Lisesi"nin kurulması için çalışma yapılacaktır.
- Hedef 1.10. Çay toplama işçiliği ile ilgili sorunlar çözüme kavuşturulacaktır.
- Hedef 1.11. Çay müstahsilleri ile çay işleyicileri arasındaki ilişkiler güçlendirilecektir.
- Hedef 1.12. Çay işleyicilerine (fabrikalara) çay üretim teknikleri tanıtılacaktır.
- Hedef 1.13. Kaçak çay ile mücadele edilecektir.
- Hedef 1.14. Yeni neslin çay konusunda tüketim talepleri, tüketici profili ve beklentileri ile ilgili araştırma yapılacaktır.

AMAÇ 2. Çağdaş yönetim anlayışı ile güçlü bir kurumsal yapı oluşturmak.

- Hedef 2.1. Borsanın kurumsal yapısı güçlendirilecektir.
- Hedef 2.2. Borsanın kaynakları etkin ve verimli biçimde yönetilecektir.
- Hedef 2.3. Borsanın tanıtımı etkin biçimde gerçekleştirilecektir.
- Hedef 2.4. Üye ilişkileri etkin biçimde yönetilecektir.
- Hedef 2.5. Çay Araştırma ve Uygulama Merkezi (ÇAYMER) hizmet kapasitesi geliştirilecektir.
- Hedef 2.6. Satış Salonu hizmet kapasitesi geliştirilecektir.
- Hedef 2.7. Çay Lisanslı Deposunun kurulması çalışmaları başlatılacaktır.
- Hedef 2.8. Araştırma kapasitesi geliştirilecektir.
- Hedef 2.9. Proje hazırlama ve yönetme kapasitesi geliştirilecektir.

AMAÇ 3. Üyelerimizin gelişimini sağlayacak nitelikli hizmetler sunmak.

- Hedef 3.1. Üyeler, çeşitli etkinliklerle bir araya getirilerek iletişim ağları kurulacaktır.
- Hedef 3.2. Üyelerin çıkarlarını korumak için, ilgili tüm platformlarda yer alınacak ve etkin biçimde temsil edilecektir.
- Hedef 3.3. Üyelerin ihtiyaç duyduğu bilgi ve eğitimler sunulacaktır.
- Hedef 3.4. Üyelerin İş Geliştirmelerine katkıda bulunacak faaliyetler yürütülecektir.

Rize'nin Ekonomik Gelişmesi İçin “Çayı” Anahtar Ürün Haline Getirmek.

Borsa, sunduğu hizmetlerin dışında, konumu ve gücü gereği, paydaşları tarafından, bölgesinde kalkınmanın önemli bir aktörü olarak konumlandırılmaktadır. Bu anlamda önemli beklentilerden biri, kent dinamiklerini harekete geçirerek, bölgesel kalkınma sürecine katma değer sağlayacak çalışmalar yürütülmesidir. Bu, kuruluş amaçlarının yanı sıra, toplumun algısı sonucu Borsaya biçilen bir roldür. Borsa, bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlere, sosyal sorumluluğu çerçevesinde her türlü desteği vermek durumundadır.

Bu bağlamda, çay Rize ekonomisi için olmazsa olmaz konumundadır. Rize Ticaret Borsası Çayı Rize Ekonomisinin gelişmesinde anahtar ürün haline getirmeyi temel amaç olarak belirlemiştir.

AMAÇ 1. Rize'nin Ekonomik Gelişmesi İçin Çayı Anahtar Ürün Haline Getirmek.

Hedef 1.1. Rize Çayının Markalaşması için çalışma yapılacaktır.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Tescilli Rize Çayı Markasını kullanan firma sayısı	5		

Hedef 1.2. Çay tarımında kimyasal gübre kullanımının bitirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Organik Çay Tarımı yapılan alan miktarı (Hektar)	200.000 hektar		

Hedef 1.3. Çay tarımının sürdürülebilirliği sağlanacaktır.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Çay Kanununun tasarlanan biçimde çıkarılması (beklenti)	%100		
Yeni oluşturulan çay ekim alanı (Hektar)	100.000 hektar		
Çayın değerindeki artış oranı	%20		

Hedef 1.4. Çayın ulusal ve uluslararası tanıtım ve pazarlanması sağlanacaktır.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Çay ihracat miktarı (ton)	20.000		

Hedef 1.5. Çay Çarşısı Projesi gerçekleştirilecektir.

Performans Göstergesi	Gös.Hedefi	Gerçekleşen	Ger.oranı
Yaş çay üretim miktarı (ton)	...		
	...		

Hedef 1.6. Yaş çayın kaliteli biçimde üretilmesi sağlanacaktır.			
Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Rize çayı tüketimindeki memnuniyet oranı (Kalite)	%95		
Hedef 1.7. Özel Sektör çay işletmelerinde çalışanlara gerekli eğitimlerin verilmesi sağlanacaktır.			
Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Verilen eğitim sayısı	30		
Hedef 1.8. Çay çiftçiliğinin “Meslek” olarak kabul edilmesi için çalışma yapılacaktır.			
Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Onaylanmış “Meslek Standardı”nın uygulanması	%100		
Hedef 1.9. “Tematik Çay Lisesi”nin kurulması için çalışma yapılacaktır.			
Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Tematik Çay Lisesinin Faaliyete geçmesi	%100		
Hedef 1.10. Çay toplama işçiliği ile ilgili sorunlar çözüme kavuşturulacaktır.			
Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Sorunların çözüm düzeyi	%100		
Hedef 1.11. Çay müstahsilleri ile çay işleyicileri arasındaki ilişkiler güçlendirilecektir.			
Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
İlişkileri konusunda memnuniyet seviyesi (tarafların memnuniyeti)	%90		
Hedef 1.12. Çay işleyicilerine (fabrikalara) çay üretim teknikleri tanıtılacaktır.			
Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Kullanılan yeni üretim tekniği sayısı	3		
Yeni tekniklerle yapılan üretimden kullanıcının memnuniyet seviyesi	%90		
Hedef 1.13. Kaçak çay ile mücadele edilecektir.			
Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Yurda giren kaçak çay miktarındaki azalma seviyesi	%80		



Hedef 1.14. Yeni neslin çay konusunda tüketim talepleri, tüketici profili ve beklentileri ile ilgili araştırma yapılacaktır.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Araştırmanın beklentiyi karşılama düzeyi	%100		

Neden “GÜÇLÜ KURUMSAL YAPI” ?

Borsanın,

- Mevzuatın verdiği görevleri yerine getirmesi,
- Üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek hizmetleri, kalite anlayışı içerisinde sunabilmesi,
- Ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayabilmesi için güçlü bir kurumsal yapıya sahip olması gerekmektedir.

Güçlü kurumsal Yapılar, ancak sağlıklı organizasyonel yapının üzerine inşa edilebilir.

Kaynakların bilgiye dayalı kararlarla yönetilmesi, borsanın orta ve uzun dönemli planlama ile yönlendirilmesi, üye ilişkilerinin sağlıklı biçimde yürütülebilmesi, bilişim teknolojilerinin etkin ve verimli biçimde kullanılması ve hizmetlerin sağlıklı biçimde sunulması için borsanın kurumsallaşma sürecini tamamlaması gerekmektedir.

Kurumsallaşma sürecini tamamlayamamış, dolayısıyla hizmetlerini kişilerden bağımsız hale getirememiş organizasyonların çağdaş yönetim anlayışı ile yönetilebilmesi mümkün değildir.

Kurumsallaşamayan, kurumsal yönetim ilkelerini içselleştiremeyen, bilgiye dayalı politikalar üretemeyen, kısacası planlı hareket edemeyen organizasyonların günümüz şartlarında mevcudiyetlerini sürdürebilme şansları pek kalmamaktadır.

AMAÇ 2. Çağdaş Yönetim Anlayışı İle Güçlü Bir Kurumsal Yapı Oluşturmak.**Hedef 2.1. Borsanın kurumsal yapısı güçlendirilecektir.**

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Borsanın kurumsallaşma düzeyi (beklentinin karşılanma düzeyi)	%100		

Hedef 2.2. Borsanın kaynakları etkin ve verimli biçimde yönetilecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Çalışan Memnuniyeti	%90		
Bütçe performansı	%95		
Teknoloji kullanım düzeyindeki artış	%20		

Hedef 2.3. Borsanın tanıtımı etkin biçimde gerçekleştirilecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Borsa tanınırlık oranı	%80		

Hedef 2.4. Üye ilişkileri etkin biçimde yönetilecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Üye Memnuniyet Oranı	%85		
Üye güncel bilgi oranı	%90		

Hedef 2.5. Çay Araştırma ve Uygulama Merkezi (ÇAYMER) hizmet kapasitesi geliştirilecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Portföydeki analiz türündeki artış miktarı (yeni analiz sayısı)	5		
Yapılan AR-GE çalışmaları	%10		

Hedef 2.6. Satış Salonu hizmet kapasitesi geliştirilecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Satış Salonu Kullanıcı memnuniyet seviyesi	%100		
Çay Satış miktarı (ton)	50.000		

Hedef 2.7. Çay Lisanslı Deposunun kurulması çalışmaları başlatılacaktır.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Çalışmaların beklentiyi karşılama düzeyi	%100		

Hedef 2.8. Araştırma kapasitesi geliştirilecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Gerçekleşen araştırma sayısı / Planlanan araştırma sayısı	%100		
Araştırma faaliyetlerinin beklentiyi karşılama oranı	%100		
Araştırma faaliyetlerinden memnuniyet seviyesi	%90		

Hedef 2.9. Proje hazırlama ve yönetim kapasitesi geliştirilecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Kabul edilen proje sayısı / Hazırlanan proje sayısı	%100		
Proje faaliyetlerinin beklentiyi karşılama oranı	%100		
Proje faaliyetlerinden memnuniyet seviyesi	%90		

NİTELİKLİ HİZMETLER

Borsanın, kanun gereği kendisine verilmiş olan görevleri, kamu adına yerine getirmenin yanı sıra, çağdaş borsacılıkta olduğu gibi, satış salonu, laboratuvar, lisanslı depoculuk hizmetleri vermek ve “üyelerini uluslararası pazarlarda rekabet edebilir seviyeye getirmek” gibi önemli bir misyonu daha vardır.

Bu misyon çerçevesinde, “borsa”, üyelerinin; kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi konularda onların en büyük destekçisi olmak durumundadır.

Kalite, “müşterinin beklentisinin karşılanma düzeyi” olarak tanımlandığından, borsa, mevzuatla verilmiş görevleri yerine getirirken en yüksek memnuniyet seviyesini yakalamasının yanı sıra, üyelerinin sorunlarına çözüm üretecek ve ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak hizmetleri de en iyi biçimde sunmak zorundadır.

Yönetim anlayışı ve kurumsal kapasitenin niteliği, hizmetlerin kalitesini doğrudan etkilemektedir.

AMAÇ 3. Üyelerimizin Gelişimini Sağlayacak Nitelikli Hizmetler Sunmak.

Hedef 3.1. Üyeler, çeşitli etkinliklerle bir araya getirilerek iletişim ağı kurulacaktır.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Gerçekleşen etkinlik sayısı / planlanan etkinlik sayısı	%100		
Etkinlik memnuniyet oranı	%80		

Hedef 3.2. Üyelerin çıkarlarını korumak için, ilgili tüm platformlarda yer alınacak ve etkin biçimde temsil edilecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
Temsil edilen platform sayısı	20		
Temsil etkinliği	%100		

Hedef 3.3. Üyelerin ihtiyaç duyduğu bilgi ve eğitimler sunulacaktır.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
İhtiyaç duyulan bilgilerin karşılanma oranı	%100		
Talep edilen eğitimlerin gerçekleşme oranı	%100		
Bilgi sunma ve eğitim faaliyetlerinden memnuniyet seviyesi	%90		

Hedef 3.4. Üyelerin İş Geliştirmelerine katkıda bulunacak faaliyetler yürütülecektir.

Performans Göstergesi	Gös. Hedefi	Gerçekleşen	Ger. oranı
İş Geliştirme faaliyetlerinden üye memnuniyet oranı	%90		
İş Geliştirme faaliyetlerinde beklentilerin karşılanma oranı	%100		

Stratejik Planın Maliyetlendirilmesi, İzleme ve Değerlendirilmesinin yapılması, Yıllık Programlar adı verilen "Yıllık İş Planları"nda gerçekleştirilmektedir.

Stratejik Planlar, doğası gereği, statik olmayıp, dinamik bir yapıya sahiptirler. Ender olarak Ana dökümandaki Amaç ve Hedeflerin şartlara göre revizyonu yapılabilmekle beraber, Plana dinamiklik özelliği veren kavram, Faaliyetlerdir. Zira, her bir hedefe ulaşmak için gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler yıl bazında ve her yılın sonunda (bütçe hazırlıklarıyla beraber) bir sonraki yıl için hazırlanarak Meclise onaylatılmaktadır.

1.2. Stratejik Plan Tasarımı

Stratejik Planlar; kurumun bulunduğu durumdan, hayal ettiği konuma (Vizyonuna), belirlenmiş süre içerisinde ulaşmasını sağlayacak bir yol haritasıdır.

Rize TB'nin Stratejik Planı hazırlanırken yaklaşımımız; "5N - 1K" yaklaşımıdır. Stratejik Plan; "Durum analizi", "Gelecek Planlaması", "Maliyetlendirme" ve "İzleme Değerlendirme" aşamalarından oluşmaktadır.

Durum Analizi: Tamamıyla destek dokümanı konumunda olup, Geleceğin sağlıklı biçimde kurgulanması için verilerin analiz edilerek gerekli bilgilerin üretildiği bölümdür.

Gelecek Planlaması: Durum Analizi ile elde edilen bilgiler ışığında; "Ne yapacağız?", "Neden yapacağız?" Ve "nasıl yapacağız?" Sorularının cevaplandığı bölümdür.

"Neden yapacağız?" Sorusunun cevabı; "vizyonumuza" ulaşmak için.

"Ne yapacağız?" Sorusunun cevabı: gerçekleştiğinde bizi vizyonumuza ulaştıracak "amaçlarımız"

"Nasıl yapacağız?" Sorusunun cevabı ise: her amacın altındaki "hedefleri gerçekleştirerek" biçiminde kurgulanmıştır.

Yani 3n: "neden yapacağız?", "Ne yapacağız?" Ve "nasıl yapacağız?"

Aslında bir stratejik planın ana (master) dokümanı: bu "3n" kurgusunun yapıldığı dokümandır.

Ancak stratejik planın maliyetlendirilmesi ve izleme değerlendirilmesinin yapılması için; "ne zaman?", "Ne kadara?" Ve "kim ile?" Sorularının da cevabının verilmesi gerekmektedir. İşte bu aşama stratejik planın ana dokümanına ilave edilmesi gereken, her yıl için ayrı ayrı, stratejik planla ilişkili olarak hazırlanacak olan "yıllık (iş planları) programlar" ile ortaya konmalıdır.

Yıllık bazda hazırlanan programlarda; "3n" kurgusunun yanına "2n - 1k" kurgusu da eklenmelidir. Yani, "ne zaman yapacağız?", "Ne kadara yapacağız?" Ve "kim ile yapacağız?" Sorularının cevapları bizim yıllık programlarımızı oluşturmak için sormamız ve cevaplamamız gereken sorulardır.

STRATEJİK PLAN ANA DOKÜMANI İÇİN KURGU

SORU....CEVAP

Ne için (Neden) Yapılacak?.....Vizyonumuz**Ne(ler) Yapılacak?.....**Amaçlarımız**Nasıl Yapılacak?.....**Hedeflerimiz

YILLIK PROGRAM (YILLIK İŞ PLANI) İÇİN KURGU

SORU....CEVAP

Ne için (Neden) Yapılacak?....Amaçlarımız**Ne(ler) Yapılacak?....**Hedeflerimiz**Nasıl Yapılacak?....**Faaliyetler/Stratejiler**Ne Zaman Yapılacak?....**Zamanlama**Ne Kadara Yapılacak?....**Maliyetlendirme (Bütçe ilişkisi)**Kim Tarafından Yapılacak?....**Sorumlular

Bu kurgulama ışığında; Stratejik Plan hazırlamak için 3 ayrı doküman oluşturmuştur.

- 1. Destek Dokümanı;** Durum Analizine ilişkin bilgilerin yer aldığı doküman
- 2. Stratejik Plan Ana Dokümanı;** Gelecek Planlaması Vizyon, Misyon, Temel Değerler, Amaçlar ve Hedefler ile bu Amaç ve Hedeflerin gerekçelerinin yer aldığı doküman
- 3. Yıllık Programlar;** Yıl bazında Amaç, Hedef, Faaliyet, Zamanlama, Maliyetlendirme ve Sorumluların belirlendiği, izleme ve değerlendirme amacıyla da kullanılacak olan doküman (Excell dosyası)



Rize Ticaret Borsası

Rize Commodity Exchange

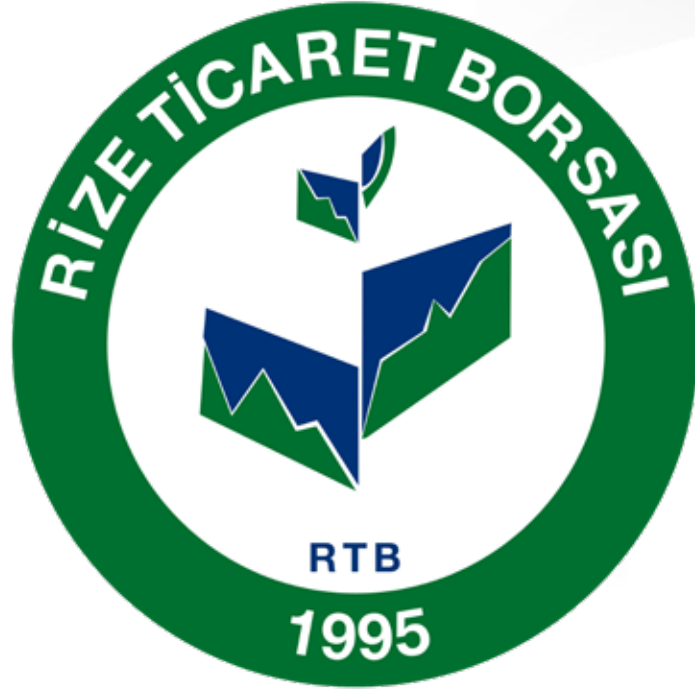


w w w . r t b . o r g . t

BİR YUDUM SEVGİNİN SUNULMASIDIR ÇAY

Çay sıcaktır; Anadolu topraklarını ısıtan güneş gibi...
İçinizi ısıtan coşkulu Türk müzikleri gibi...
Memleketin her köşesindeki sıcacık hayatların
her anındaki yaşama sevinci gibi...

TurkishTea 
Different Flavour Different Culture...!



Adres: İslampasa Mah.
Menderes BulvarıNo:522 RİZE
Tel: (0464) 217 43 13 - 213 20 30
213 06 60 - 214 71 33
Fax: (0464) 217 39 94
e-mail: bilgi@rtb.org.tr
Web: www.rtb.org.tr