



This project is co-financed by the European Union and the Republic of Turkey

# Rize Çay Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin Kurulması Teknik Yardım Projesi

TR07R1.10-04/001



## İşletme Tanılama Ara Raporu

### Aktivite C1.1.3

Temmuz 2017

### **Sorumluluk Reddi**

Bu doküman hiçbir şekilde Avrupa Birliđi veya Türkiye Cumhuriyeti'nin görüşlerini yansıtmıyor olarak yorumlanamaz.

## SIGNATURE PAGE / İMZA SAYFASI

The following Report was reviewed and approved by us. / Aşağıdaki Rapor tarafımızca incelenmiş ve onaylanmıştır.

### İşletme Tanılama Ara Raporu

Prof. Stephen JA NEWTON

Şaban Aziz KARAMEHMETOĞLU

Ismail Kocaman

Project Team Leader

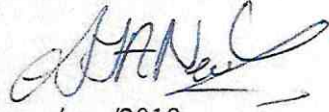
President of RCCI

Director of OCU

Proje Takım Lideri

Rize Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

Rize Ticaret Borsası Sekreteri



...../...../2018



...../...../2018



...../...../2018

## İÇİNDEKİLER

ANKET HAZIRLIĞINDA VE YAPILMASINDA TAKİP EDİLEN METODOLOJİ.....	3
SAHA ANKETİNE DAİR GÖZLEMLER.....	3
PLANLAMA.....	3
UZMANLARDAN ALINAN GERİ BESLEMELER.....	4

Bu raporun hazırlanma amacı proje ekibine işletme tanılama anketinin nasıl oluşturulduğu ve sahada yapılan faaliyetler hakkında bilgi vermektir.

## 1. ANKET HAZIRLIĞINDA VE YAPILMASINDA TAKİP EDİLEN METODOLOJİ

1. İşletme Tanılama Anketini hazırlamak için CA'dan alınan geri beslemeler ve Teknik Teklif (TP) analiz edilmiştir.
2. CA ve TP'ye göre bir İşletme Tanılama Anketi hazırlanmıştır.
3. Proje ekibi ve Bileşen 1.1 uzmanları ile paylaşılmıştır.
4. Ekipten ve uzmanlardan alınan geri beslemelere göre anket oluşturulmuştur.
5. Anketin yapılması için bir ekip oluşturulmuştur.
6. ERA ile işbirliği içinde bir şirket listesi hazırlanmıştır.
7. Rize Ticaret Borsası, ERA, desteği ile randevular alınmıştır.
8. Anketin yapılmasına dair gözlemler için proje ekibinden bir grup uzmanla (4 uzman) ilk beş (5) görüşme sağlanmıştır.
9. Bireysel bir şirket raporu şablonu ve birleştirilmiş rapor şablonu hazırlanmıştır.
10. İlk üç şirkete ait üç (3) araştırma ve bireysel rapor hazırlanmıştır.
11. Dosyaya giren rapor gözlem ve hazırlığına göre ankette bazı değişiklikler yapılmıştır.

## 2. SAHA ANKETİNE DAİR GÖZLEMLER

### 2.1 PLANLAMA

Görüşme Grubu: İlk 5 görüşme gözlemine göre, şirketlere iki uzman olarak gidilmesine karar verilmiştir. Böyle yapılarak, anket sorularını doğrudan doğruya sormak yerine bir söyleşi atmosferinde iletişim sağlamak daha iyi olacak ve bu görüşme süresini 2 saatten 1-1.30 saate düşürecektir. Ayrıca, iki uzman daha iyi not alacak ve projeye ve Bileşen 1.1 uzmanlarına daha doğru bilgiler sağlayacaktır.

Randevu & Zamanlama: Projeye aşağıdaki avantajları sağlayacağı için randevuların Ticaret Borsası desteği ile alınmasına karar verilmiştir;

- ✓ Doğrudan şirket sahiplerine ulaşmak;
- ✓ Randevu almada zaman harcamayı önlemek;
- ✓ Proje ofisi ve şirket arasında e-posta trafiğini önlemek;
- ✓ Randevuları fabrikaların iş yoğunluğuna göre almak;
- ✓ Günlük randevuları mesafelere göre düzenlemek.

Lojistik: Aşağıdaki nedenlerle saha ekibi için bir otomobil kiralınmasına karar verilmiştir;

- ✓ Şirketin hazır olup olmadığına göre farklılık gösterebileceğinden, randevular arasındaki en uygun mesafeyi her seferinde sağlamak mümkün olmayabilir;
- ✓ Şirketle görüşmede zamanında bulunmak;
- ✓ Bir gün içinde azami görüşmeyi sağlamak.

Raporlama: Gün içerisinde şirketlerle azami görüşmeyi yapmaya karar verilmiştir. Anket bilgilerini uygun bir şekilde hazırlamak için hafta sonlarının kullanılmasının ve daha sonra anketleri esas alan bireysel şirket raporlarına hafta içi günlerin tahsis edilmesinin nedeni budur.

## 2.2. UZMANLARDAN ALINAN GERİ BESLEMELER

- ✓ TRAC'da bir fayda gördükleri takdirde şirketler öndelik alıp TRAC'ın bir parçası olmaya hazırdır.
- ✓ Şirketler TRAC'ı ziyaret etmeye isteklidir.
- ✓ Sahada bulunarak, şimdilik farkındalık oluşturulmuştur; bu proje faaliyetleri ile sürekli olarak sağlanacaktır.
- ✓ Bir şirket veri tabanı hazırlamak ve şirketleri zaman zaman bilgilendirmek veya ziyaret etmek iyidir.
- ✓ Zaman zaman, uzmanlar ayrıca değer zincirini anlamak için üretici ile konuşmaktadır.

7-13 Temmuz tarihleri arasında ziyaret edilen şirket sayısı 15'tir. Pazartesi günü sonuna kadar 22'ye ulaşmak amaçlanmıştır. Böylece hedefin yarısına ulaşılabacaktır.